

L'excellence au service de votre IT

Cybersécurité - Hébergement - Infogérance - Réseau & WiFi - Microsoft 365

Identité visuelle

YOUTELL
● ● ● ● ●

YOUTELL

Le nom et le logo YOUTELL sont des marques déposées* de YOUTELL. Afin de contribuer à protéger l'intégrité de nos marques et programmes, YOUTELL demande à ceux qui font référence à nos marques, produits et service, et utilisent nos logos de respecter les directives suivantes :

Guide d'utilisation et de style des marques pour une utilisation sur le web et dans les imprimés

Les paramètres d'utilisation de YOUTELL sont les suivants :

- Tout logo YOUTELL doit être représenté avec précision en termes de proportion et d'orientation. Il est interdit de déformer ou de faire pivoter le logo. Consultez les directives relatives au logo.
- Vous ne pouvez pas intégrer le nom YOUTELL, le logo YOUTELL, dans une autre marque ou symbole. Il ne peut pas être utilisé comme bordure sur ou autour d'un objet. Plus précisément, vous ne pouvez pas utiliser les points de couleur ou le logo seul dans une autre marque ou représentation graphique.
- Vous ne pouvez pas utiliser le nom YOUTELL comme nom de domaine ou partie d'un nom de domaine sans en faire préalablement la demande officielle auprès du siège de la société.

- Vous ne pouvez pas utiliser « YOU TELL » en deux mots.
- Vous ne pouvez pas utiliser « youtell » entièrement en minuscules ; vous devez utiliser YOUTELL en lettres capitales.

Qui peut utiliser le logo YOUTELL ?

Seuls les utilisateurs autorisés peuvent afficher ou utiliser un logo ou un nom de marque déposée YOUTELL. La manière dont vous les utilisez reflète à la fois notre image et notre entreprise, mais également la votre. Utilisez-les avec fierté pour montrer votre engagement envers un service de qualité et l'excellence. Nous vous encourageons à impliquer l'ensemble de votre organisation pour aider YOUTELL à rehausser le profil et améliorer l'image de la franchise.

Qui est un utilisateur autorisé ?

Pour être considéré comme un « utilisateur autorisé », une entreprise doit être un franchisé de la marque YOUTELL, un fournisseur de services de sécurité gérés autorisé, ou un partenaire clairement identifié par YOUTELL.

YOUTELL – *slogan*

Slogan

L'excellence au service de votre IT

Font : Poppins, regular

Le slogan de YOUTELL ne peut être associé au logo. Il doit impérativement faire partie d'une ligne de texte à part, comme un titre ou un sous-titre.

Le slogan est de couleur gris foncé de YOUTELL (#212121) pour les fonds blancs et de couleur blanc (#ffffff) pour les fonds foncés.

Les couleurs

La palette de YOUTELL est composée de **7 couleurs principales** : Gris neutre, Gris anthracite (texte), Rouge, Bleu, Vert, Orange et Violet (catégories).

Les couleurs vivent apportent une distinction claire sur les **5 services de YOUTELL** :

- Cybersécurité : **Rouge**
- Hébergement : **Bleu**
- Infogérance : **Vert**
- Réseau & WiFi : **Orange**
- Miscosoft 365 : **Violet**

Gris Neutre

C: 52 M: 43 J: 44 N: 8
R: 127 V: 127 B: 126
#7f7f7e

Gris Anthracite

C: 72 M: 66 J: 65 N: 73
R: 33 V: 33 B: 33
#212121

Rouge

C: 0 M: 100 J: 82 N: 0
R: 219 V: 55 B: 64
#db3740

Bleu

C: 86 M: 33 J: 0 N: 0
R: 0 V: 140 B: 210
#008cd2

Vert

C: 89 M: 0 J: 100 N: 0
R: 0 V: 188 B: 64
#00bc40

Orange

C: 0 M: 56 J: 100 N: 0
R: 255 V: 145 B: 42
#ff912a

Violet

C: 58 M: 88 J: 0 N: 0
R: 134 V: 41 B: 192
#8629c0

Les typos (pour support de communication)

PAYTONE ONE

Paytone One est la police de caractère principale de l'identité visuelle pour les *titres et sous-titres*.
La graisse par défaut est : Régular

Ne pas utiliser pour les textes courants !

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
0123456789&.,;:?!(@/+ =*)**

PAYTONE ONE Régular
Paytone one / *paytone one*

**Télécharger
la police**



Les typos (pour support de communication et correspondance)

POPPINS

Poppins est la police de caractère pour l'ensemble des textes courants.

Elle sera utilisée principalement en Régular, mais peut être utilisée avec les graisse différentes en fonction du type de contenu

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmno
 pqrstuvwxyz
 0123456789&.,:?!(@/+ =*)

POPPINS Black
Poppins / *poppins*

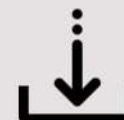
POPPINS Bold
Poppins / *poppins*

POPPINS Medium
 Poppins / *poppins*

POPPINS Regular
 Poppins / *poppins*

POPPINS Light
 Poppins / *poppins*

Télécharger
la police



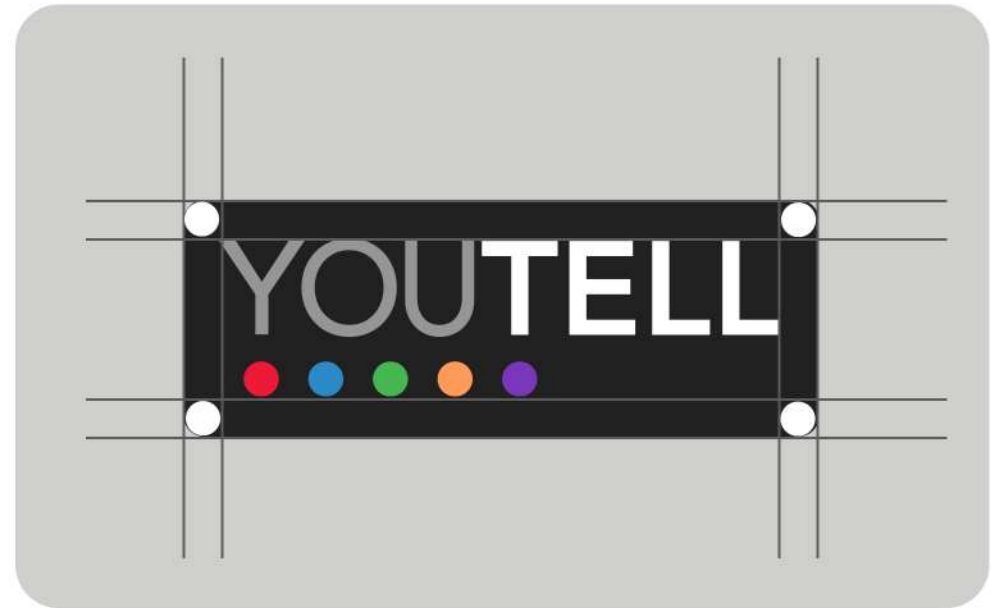
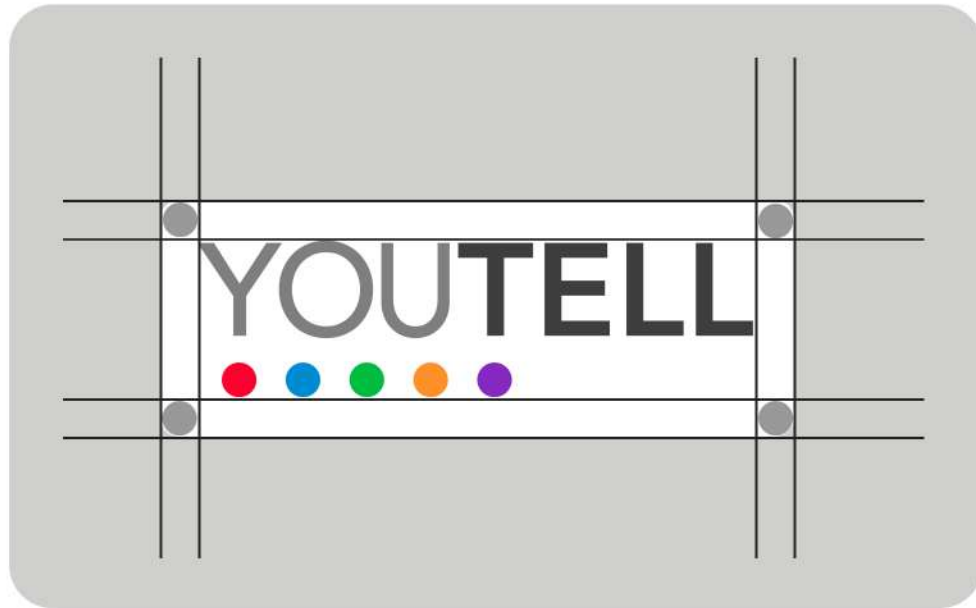
Le logo

Le logo peut se décliner en 2 versions différentes :
Une version "claire" et une version "sombre"

Les pastilles de couleurs sont à respecter pour les 2 versions



Le logo Zone de protection et taille minimum



● Zone de protection minimum
= la taille d'une pastille

■ **Taille minimal du logo :**
Pour des raisons de lisibilité, la taille du logo tel quel ne peut pas être inférieure à 25 mm hors marge de sécurité.
(Exemple : En signature partenaire accompagné de plusieurs autres logos).



Le logo Conseils d'utilisation



Ne pas changer les couleurs des pastilles



Ne pas changer les couleurs du nom



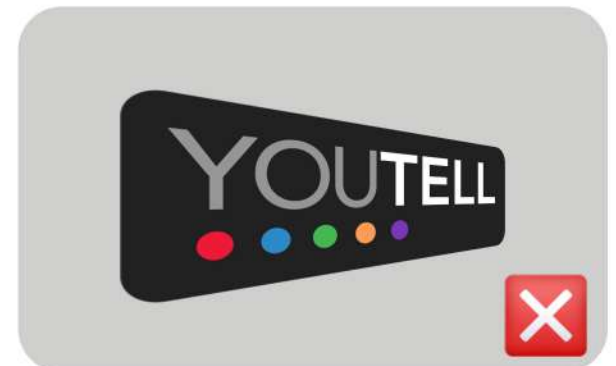
Ne pas gêner la lisibilité du logo et le superposer à un autre logo



Ne pas déformer les dimensions. Respecter l'homothétie



Le pas utiliser le logo en transparence



Pas d'effet de perspective ou d'effet 3D

Les uniformes

Renforcer l'image de marque

Chaque collaborateur devient un ambassadeur visible et identifiable de l'entreprise. Les uniformes véhiculent un message d'unité, de professionnalisme et de fiabilité, essentiel dans notre secteur exigeant et compétitif.

Créer un sentiment d'appartenance

Porter un uniforme favorise la cohésion au sein des équipes

Faciliter l'interaction avec les clients

Des uniformes soignés et reconnaissables inspirent confiance et rassurent nos clients. Ils permettent d'identifier rapidement les membres des équipes, créant ainsi une expérience de confiance



Indigo
#1f0661



Bleu nuit
#10056b



Marine
#010080



Bleu roi
#002365

Polo :

Polo bleu à manches courtes : Indigo, Bleu nuit Marine, bleu roi



Chemisier femme :

Chemisier à manches longues : Indigo, Bleu nuit Marine, bleu roi



Chemise homme :

Chemise à manches longues : Indigo, Bleu nuit, Marine, Bleu roi



YOUTELL



Design et bien-être

Design intérieur

Nous privilégions une ambiance feutrée où il fait bon travailler. Des couleurs sobres et reposantes évitant la perte de concentration, du bois pour un univers organique et chaleureuse.

Les couleurs

Les murs en tons gris ou bois. Le sol en tons gris, bois ou de nuances marrons.



Mobilier et équipement

The LAS logo is displayed in a bold, dark red, sans-serif font. The letters 'L', 'A', and 'S' are connected at the top, with a registered trademark symbol (®) positioned to the upper right of the 'S'.

Allier bien-être, productivité et identité de marque

Dans le cadre de notre démarche visant à créer un environnement de travail performant, fonctionnel et respectueux de nos collaborateurs, nous avons misé sur un mobilier ergonomique et des équipements de pointe. Ce choix stratégique reflète notre engagement envers le bien-être au travail tout en renforçant l'image d'une entreprise moderne et innovante.

Nous préconisons la marque **LAS Mobili (Italie)**

Fauteuils de direction SCENA



La papeterie



L'EXCELLENCE AU SERVICE DE VOTRE IT

73 rue de la République
64849 Argentan

Tel. 0263 81 62 00
Mail. bonjour@youtell.fr
Web. www.youtell.fr

Société ORADO
RCS 469 268 594
Franchise indépendante
membre du réseau
YOUTELL

21.06.2024

M. John DOE
Numéro et nom de la voie
complément d'adresse
69000 LYON

Dossier suivi par :
Alexandre MARTIN
06 90 90 90 90
a.martin@youtell.fr

Objet : Proposition commerciale

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc volutpat suscipit volutpat. Cras suscipit consequat nulla ut tincidunt. Praesent imperdiet lectus eu augue aliquam dictum. Nullam ex elit, ultricies vel ornare non, condimentum ut dui. Sed congue elit molestie, viverra mi at, sollicitudin dolor. Morbi sodales quis odio in faucibus. Suspendisse facilisis felis ut lectus tincidunt ullamcorper. Nam feugiat dolor lacinia purus scelerisque, quis dictum nisi tincidunt. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Quisque id libero aliquam, feugiat odio commodo, fermentum mi. Sed fermentum tellus vel erat tempus venenatis. Mauris a nulla turpis. Proin neque nibh, dignissim sit amet lacinia in, pulvinar vel risus. Aenean maximus erat et leo malesuada suscipit.

In hac habitasse platea dictumst. Nulla fermentum egestas augue, in placerat quam tincidunt vel. Fusce id velit elit. Sed nulla massa, cursus vel aliquam non, aliquam in enim. Quisque libero est, malesuada non metus id, faucibus feugiat neque. Nullam finibus placerat velit, at aliquam lectus pellentesque ac. Nullam tristique non leo vel tincidunt. Morbi varius tellus vel nibh placerat, sed viverra libero congue. Vestibulum condimentum purus ac diam vehicula elementum.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin at ultricies ligula. Cras nunc turpis, malesuada vel pulvinar at, faucibus maximus purus. Sed a posuere enim, id imperdiet tellus. Nullam sed vulputate ipsum. Maecenas placerat efficitur arcu sit amet egestas. Mauris ullamcorper tellus ligula. Sed pretium malesuada sollicitudin. Fusce bibendum sapien ut libero lacinia mattis. In ex lectus, molestie vitae semper ac, aliquam eget nisi. Donec dui eros, placerat eget tellus sit amet, dignissim fermentum nisi. Sed nibh erat, interdum nec nisi ac, ornare molestie ipsum. Proin eu diam aliquam, aliquam turpis in, pulvinar lacus. Quisque lacinia condimentum sem. Aliquam dui dolor, ultricies consectetur ligula ut, accumsan elementum ipsum. Duis vel est malesuada, imperdiet magna iaculis, placerat quam.

Fusce id velit elit. Sed nulla massa, cursus vel aliquam non, aliquam in enim. Quisque libero est, malesuada non metus id, faucibus feugiat neque. Nullam finibus placerat velit, at aliquam lectus pellentesque ac. Nullam tristique non leo vel tincidunt. Morbi varius tellus vel nibh placerat, sed viverra libero congue.

Alexandre MARTIN
Responsable commercial

Courrier de correspondance



L'EXCELLENCE AU SERVICE DE VOTRE IT

Classification des niveaux de sévérités

URGENCE \ IMPACT	Haut Service interrompu Aucune solution de contournement disponible	Moyen Service dégradé Contournement existant via une action manuelle	Bas Inconvénients sans impact sur les performances du service Contournement existant
Haut La situation se dégrade à un rythme alarmant	S1	S2	S3
Moyen La situation se dégrade lentement dans le temps	S2	S3	S4
Bas La situation est stable mais présente un potentiel de dégradation dans le temps	S3	S4	S5

Prise en charge des demandes de gestion des incidents

En cas de déclaration d'incident, l'équipe du Support procède aux investigations nécessaires afin d'identifier la cause du dysfonctionnement rencontré et établit un diagnostic. Le **CLIENT** s'engage à rester en permanence disponible afin de pouvoir collaborer avec le **PRESTATAIRE** au diagnostic et à la résolution de l'incident, notamment en lui fournissant toute information complémentaire, et en procédant à tous les tests et vérifications nécessaires. Dans le cadre de la gestion des incidents, le **PRESTATAIRE** est expressément autorisé par le **CLIENT** à se connecter aux Services du **CLIENT**, tant au niveau matériel que logiciel, et à effectuer toute opération nécessaire à l'élaboration du diagnostic. Le **PRESTATAIRE** s'engage à tenir le **CLIENT** informé de l'état d'avancement des opérations. Si le **PRESTATAIRE** constate que ses Services sont disponibles et en bon état de fonctionnement, ou que l'incident ne relève pas de la responsabilité du **PRESTATAIRE**, le **PRESTATAIRE** en informe le **CLIENT**. S'il apparaît que l'incident relève de sa responsabilité, le **PRESTATAIRE** finalise le diagnostic et travaille au rétablissement de la disponibilité des Services impactés. Le diagnostic est établi par le **PRESTATAIRE** par tous moyens, et notamment sur la base des échanges intervenus entre les Parties et des données du système d'information.

INFOGERANCE

Services préventifs

La Supervision se présente comme une solution de monitoring d'infrastructure permettant de s'assurer de la bonne santé des serveurs, éléments de sécurité, sauvegarde et postes de travail constituant un parc informatique. Une fois installé sur les machines à monitorer, l'agent de supervision remonte en temps réel plusieurs types de données : état des disques, de la mémoire, statut des jobs de sauvegarde, statut de l'antivirus etc. Toutes ces données sont alors analysées et visibles sous forme de courbes via un Dashboard unique.

Avec ses outils de supervision, le **PRESTATAIRE** est alerté en temps réel en 24/7 de tous les incidents qui menacent l'environnement informatique du **CLIENT**. Chaque alerte est transformée en ticket d'incident qui sera traité directement depuis le Dashboard du **PRESTATAIRE**.

Supervision des serveurs

Ce service consiste à :

- Analyser les événements en provenance des systèmes concernés.
- Fournir sur demande un récapitulatif et une analyse du comportement des systèmes.

En cas de détection d'anomalie, le centre de support avertit le **CLIENT**, puis ouvre avec son accord, un incident qui sera traité dans les conditions contractuelles de télé assistance souscrites par le **CLIENT**.

Supervision des PC

Ce service consiste à :

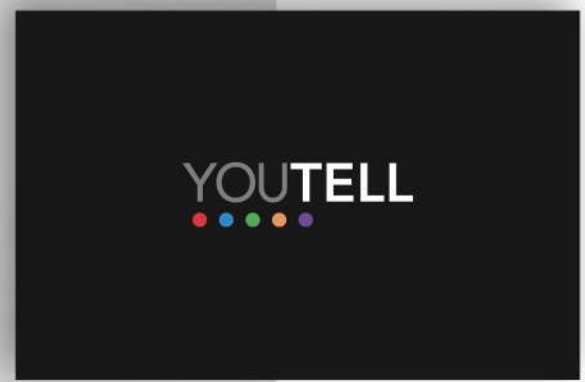
- Analyser les événements en provenance des systèmes concernés.
- Fournir sur demande un récapitulatif et une analyse du comportement des systèmes.

En cas de détection d'anomalie, le centre de support avertit le **CLIENT**, puis ouvre avec son accord, un incident qui sera traité dans les conditions contractuelles de télé assistance souscrites par le **CLIENT**.

Courrier de contrat type

La papeterie

Identité visuelle 2025



Les supports numériques

Facebook



Couverture 851x315



Publication 1600x1080



Story 1080x1920



Publicité 1600x628

Les supports numériques

LinkedIn



Couverture 1128x191



Photo pour lien blog 1200x627



Logo page d'entreprise 300x300

Les supports numériques

X (Twitter) _____



Couverture 1500x500



Publication 1600x900



Photo de profil 400x400

Les codes et pictogrammes

YOUTELL s'inspire directement des valeurs humaines, de l'expertise des équipes et de la technologie au service des entreprises.

Dans la plupart des cas, **YOUTELL s'inspire du code couleur du service** plutôt que l'utilisation des pictogrammes. Ceci afin de mettre en valeur **chaque service représenté par leur pastille de couleur respective**



Cybersécurité dans les tons "rouges"



Hébergement dans les tons "bleus"



Infogérance dans les tons "verts"



Réseau & WiFi dans les tons "oranges"



Microsoft 365 dans les tons "violets"

Pour l'utilisation de pictogrammes, voici ceux à respecter :

Couleur : **noir ou blanc**

Type : **Outlined**

Graisse : **Fine**



Cybersécurité



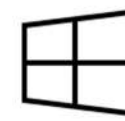
Hébergement



Infogérance



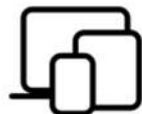
Réseau & VoIP



Microsoft 365



Contact



Matériel



Email



Support



Calendrier



Ressources



Formation

Merci

YOUTELL

123 Route de l'Éperon
N°15 Centre d'affaires Ze Bureau
97435 Saint-Gilles-les-Hauts
La Réunion

Tel. **+262 262 81 82 00** Mail. **bonjour@youtell.fr**

YOUTELL
● ● ● ● ●